

喫茶「あきし乃」様ブランド
アイデンティティリニューアル
プロジェクト

1

DESIGN

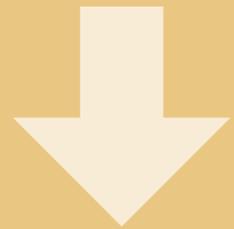
CONCEPT

目的にアプローチしたコンセプト

喫茶あきし乃様の強みを活かしたデザイン

1

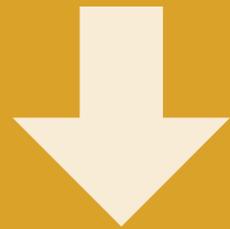
地域のシニア層の
信頼を得ている



親しまれてきた
色と空気感を継承

2

健康的でやさしい
素材を使用



メニュー表に取り
入れアプローチ

3

落ち着いた雰囲気
で過ごしやすい



親しみやすく温か
みのある色や表現

4

クリエイティブな
集いがある



手書き感のある文
字やイラスト使用

今後に向けたアプローチデザイン

1

焼菓子からの
イメージ脱却



焼菓子以外の要素
をメインに

2

他のカフェとの
差別化



伝統の継承と
強みを取り入れる

3

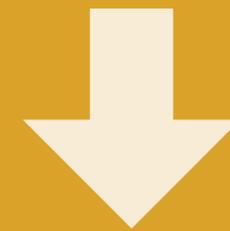
新たな顧客の獲得



明るさと親しみ
やすさを意識

4

地域外からの認知



わかりやすく
気軽に立ち寄れる

2

TARGET
GROUPS

デザインで広げる顧客

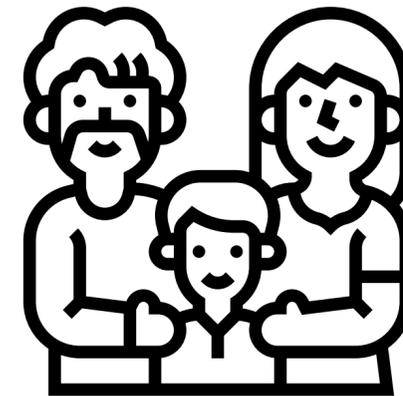
今回のデザインで広げるお客様像

30～60代、落ち着いた居心地の良い場所、健康的で体に優しい素材を好む層(健康を気にかける高齢者、子どもにも安心して提供できる)をターゲットに

”従来からの顧客で
ある年配層“



”新たな顧客として
子育て層“

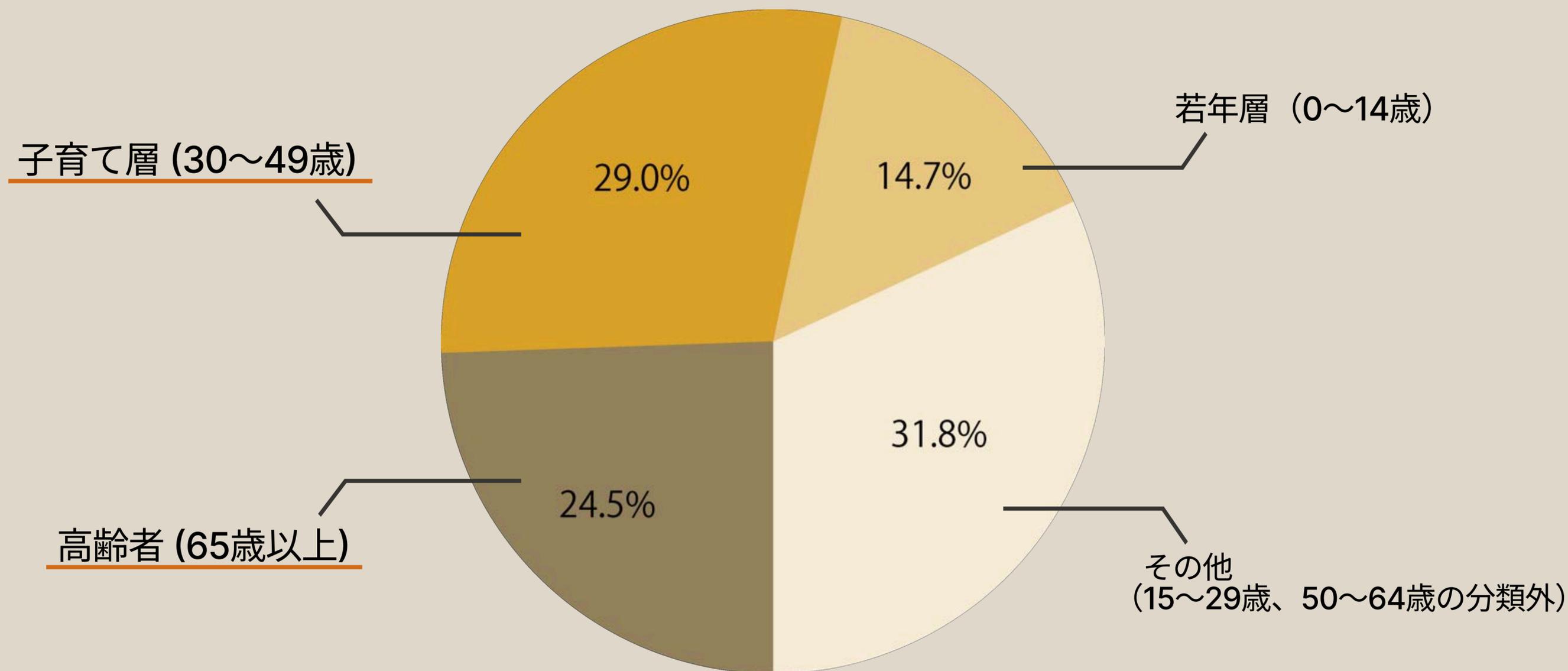


守山区の年齢層割合

子育て層割合：29.0%（守山区・千種区・名東区・緑区ともほぼ同じ）

高齢者割合：24.5%（千種区・名東区・緑区と比較して最も高い）

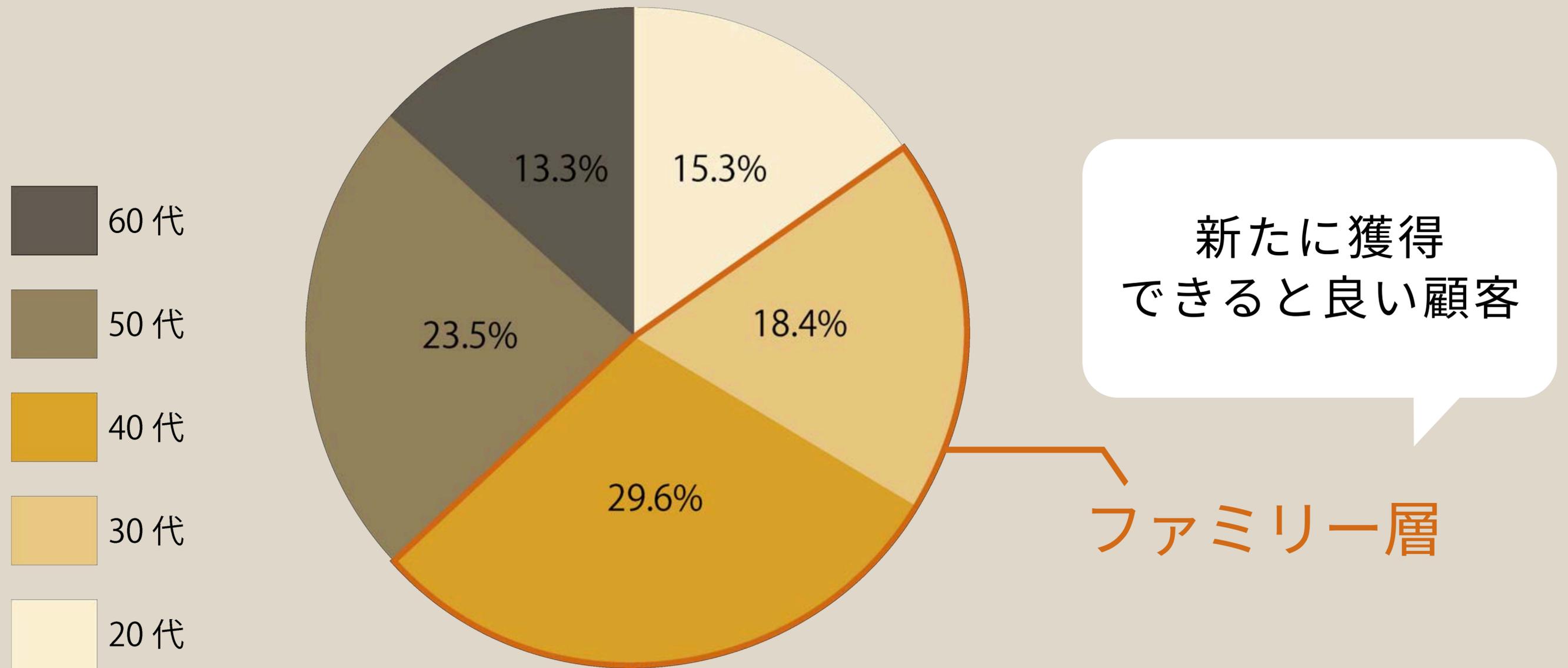
若年層割合：14.7%（名東区と並び高め）



庄内緑地公園駅 利用者年代構成 (※回答者の年代)

中堅・ファミリー層が中心

→30～50代の比率が高く、家族連れや公園にアクセスする層が多い可能性



庄内緑地公園周辺の競合カフェ調査

特に競合となりそうなところ

1P カフェA

- ・地域密着型、おしゃれな雰囲気、手作り、自家製ドリンク、体に優しいお菓子、ランチ
- ・Webサイト、SNS運用あり
- ・¥1042~1430程、Google口コミ114件、食べログ口コミ83件

1P

2P 3P カフェB、C

- ・昔ながらの喫茶店
- ・Webサイト、SNS運用なし
- ・口コミ少なめ

2P

庄内緑地
(西園)

喫茶あきし乃様

- ・地域密着型、落ち着ける空間、クリエイティブ、体に優しい素材、自家製ドリンク、ランチ
- ・Webサイト、SNS運用あり
- ・Google口コミ46件、食べログ口コミ10件

あきし乃

2P カフェD

- ・麺類+カフェメニュー、ランチ ¥1300
- ・webサイトなし、SNS運営あり
- ・Google口コミ156件、食べログ口コミ31件

3P

4P



DESIGN

デザイン展開

ロゴデザイン

縦型

乃豆
喫茶あきし乃

横型

乃豆 喫茶あきし乃

カラー設定

■ **ローストブラック**
#1F2020
コーヒーの深みと落ち着き

■ **マリーゴールド**
#DAA227
親しまれてきた色合い継承

フォント

SICラスク REGULAR
手作り感とレトロな雰囲気、
親しみやすく安心感を演出

ロゴの線

手作り感・クリエイティブさ・
地域に親しまれる温かさを手書
き風で表現

乃豆
喫茶あきし乃

プロセス



1. 食事＋ドリンクへ
広げたい思いを喫茶
店を象徴するコー
ヒーモチーフへ



乃
乃

2. 店名の旧「あきし
の」を「乃」に変え
て継承したことを取
り入れる



3. カップを持つ手に
見立て、長年の親し
みと継承されていく
繋がりを表現

名刺デザイン

- 表面：新ロゴ（シンボル+ロゴタイプ）



- 裏面：氏名、住所、電話番号、InstagramのQRコード



カラー

歴史あるロゴカラーの**色合いを継承**し、店内に映える明るい黄色で親しみやすさを表現

フォント

ユニバーサルデザイン（UD）を使用することで、高齢者や視覚に不安のある方でも**読みやすく**。信頼感、上品さ、親しみやすさを演出

デザイン

長く親しまれてきた外観を手書きイラストにし、地域の方々にとって**象徴的な姿を大切に**

- サイズ：55×91mm

- 加工：角丸(なしでも対応可能)

ショップカードデザイン

- 表面：新ロゴ（シンボル+ロゴタイプ）



- 裏面：店名、住所、電話番号、営業時間、
定休日、駐車場(10台)、地図、QRコード



カラー

名刺デザインと同等

フォント

名刺デザインと同等

デザイン

地図も手書きイラストにすることで統一感を出しつつ、**大切にしている手作り感を演出**

- サイズ：55×91mm

- 加工：角丸(なしでも対応可能)

メニュー表デザイン

モーニングメニュー案①

1

フォント

英語：ADOBE HANDWRITING
タイトルを手書き風にすることで
親しみやすさと手作り感を演出

日本語：KAISEI OPTI
昔ながらの喫茶店の雰囲気のある、
信頼感と安心感から選択

フォントの大きさ：16PT以上
幅広い層が見やすいよう、**視認性を意識**

カラー

他のデザインと合わせて統一感と安定感を引き出す



デザイン

1. 親しみやすい手書きのイラストを使用
2. 提供される**食事のイメージができて、内容変更しても大きく差を感じさせない**デザインに
3. あしらいでさりげなく**メニューの違いをアプローチ**

メニュー表デザイン

モーニングメニュー案②

2

フォント

フォント・サイズはメニュー案①
と同等

カラー

店内に映える明るいカラーを選択し、**他のメニューとの差別化**

デザイン

各メニューに手書きイラストがあり、**違いをイメージしやすく**

Morning

8:00~11:00

モーニングサービス

価格：お好きなドリンク代（税込）

■バタートースト

+ サラダ + ゆで卵
+ フルーツ入りヨーグルト

■日替りサンドイッチ

+ サラダ + ゆで卵
+ フルーツ入りヨーグルト

+200円でボリュームUP
栄養も満足度もプラスされます

モーニングセット

価格：お好きなドリンク代
+200円（税込）

■ハムエッグ

+ トースト + ゆで卵
+ フルーツ入りヨーグルト

■ベーコンエッグ

+ トースト + ゆで卵
+ フルーツ入りヨーグルト

メニュー表デザイン

メニュー表(フード)

フォント

フォントは他デザイン同等

フォントの大きさ：14PT以上
テキスト量が多いため、**文字の間隔を意識**

カラー

他のデザインと合わせて統一感と安定感を引き出す

Menu

11:30 ~ 13:30 (火~金)
週替わりランチ 1,600 円
メイン1つ、サラダ、小鉢3つ
こんにゃく米、お味噌汁
コーヒー OR 紅茶

からだにやさしい麺や醗酵
ジュースを使用しています

サンドイッチ

たまごサンド	750 円
ハムサンド	750 円
野菜サンド	750 円
Mix サンド	800 円
ホットサンド	800 円
↳ハムチーズ	
↳トマトチーズ	
ハーフサンド	500 円

トースト

BLT (ベーコン・レタス・トマト)	730 円
小倉トースト	650 円
Mix トースト	750 円

デザート

マフィン各種	380 円 ~
ケーキ各種	530 円 ~
ソフトクリーム	550 円
クリームぜんざい	650 円

デザート、サンドイッチ (500 円以上) はドリンクとセットで 50 円引になります
*メニュー価格全て税込

テイクアウト ランチ以外可
(追加料金・金額の制限なし)

*ハーフサンドとマフィンと、ケーキは
ドリンクの注文をお願いします



*デザートはプラス 150 円で
ソフトクリームが付けれます

デザイン

1. メニュー上部に目印をつけて、**テイクアウトができることをアプローチ**
2. 提供される**食事のイメージ**ができるよう写真を使用
3. 体にやさしい**素材や酵素**ジュースの使用していることが**伝わるようポイント付け**

メニュー表デザイン

メニュー裏(ドリンク)

フォント

フードメニューと同等

カラー

フードメニューと同等

Drink

テイクアウト ランチ以外可
(追加料金・金額の制限なし)
※プラス 150 円でラージサイズに変更
できます



今月のコーヒー	550 円
ブレンドコーヒー (HOT・ICE)	550 円
ウイナーコーヒー (HOT・ICE)	650 円
カフェオレ (HOT・ICE)	600 円
紅茶 (レモン・ミルク) (HOT・ICE)	550 円
ティーオーレ (HOT・ICE)	550 円
ハーブティ (ドライフルーツ入)	700 円
ミルク (HOT・ICE)	550 円
ココア (HOT・ICE)	630 円
カルピス	550 円
オレンジジュース	550 円
りんごジュース	550 円
コーラ	550 円



自家製発酵ジュース	680 円
自家製梅ジュース (H・I・ソーダ)	630 円
自家製レモネード (H・I・ソーダ)	630 円
バナナジュース	680 円
シェイク (バナナ・コーヒー・バニラ)	700 円
クリームソーダ	700 円
(日によって中身が変わります)	
※プラス 150 円でフロートにも出来ます	

🍃 ガムシロも発酵ジュースも体想いの
手作りです

※メニュー価格全て税込

デザイン

1. 写真は喫茶店の代表である、
コーヒーと自家製ジュースを選択

2. 自家製の内容をあしらいとして
入れることで、**手作りのやさしい
素材が伝わるようアプローチ**